

Norsk Mediehistorisk Forening

Org.nr. 983 478 999

Årsberetning for 2022

For Norsk Mediehistorisk Forening har arbeidsåret – regnet fra årsmøtet i 2022 til årsmøtet i 2023 - vært *enda* et år med høy aktivitet og der viktige resultater er oppnådd. Korona-epidemien har vært i tilbakegang dette året og har dermed ikke påvirket Foreningens primære virksomhet i noen merkbar grad, slik som året før. Foreningen kan – nok en gang – melde om betydelige resultater: et tett belagt heldags fagseminar med omfattende program ble avviklet i tilknytning til årsmøtet 7. mars 2022 – og i tillegg utga Foreningen de to fyldigste utgavene av *Mediehistorisk tidsskrift* som noen gang har blitt utgitt. Foreningen står som eier og utgiver av dette tidsskriftet, som fortsatt er det eneste i sitt slag både i Norge og Norden. Bakenfor alt dette drives et internt og (utad sett) lite synlig administrativt arbeid i Foreningen, for å sørge for at det er mulig å realisere slike resultater. Foreningen informerer både innad og utad om sin virksomhet på egne nettsider, i mail til alle medlemmer og i egne kanaler i sosiale medier.

Årsmøtet og fagseminaret i 2022

Foreningens årsmøte for 2022 fant sted den 7. mars i den store møtesalen i Holocaust-senteret (HL-senteret) på Bygdøy. Alle møtets formaliteter – og valg – ble godkjent og alt foregikk i tråd med Foreningens vedtekter. Styremedlemmene Alf Skjeseth, Kristin Brattelid, Veslemøy Rysstad (MBL), John Olav Egeland, Christine Myrvang og Rolf Werenskjold ble alle gjenvalgt. Birgitte Kjos Fonn ble valgt som vararepresentant til styret. Ellers ble Henrik G. Bastiansen gjenvalgt som styreleder, mens Odd R. Øie ble gjenvalgt som revisor og Guri Hjeltnes, Jens Olai Jensen og Berit Nymann gjenvalgt som valgkomite. Det var altså stor stabilitet i alle disse vervene på årsmøtet i 2022.

Tidligere på dagen avviklet Foreningen sitt årsmøteseminar i det samme lokalet. Temaet var «Holocaust i mediene». Temaet ble foreslått av Henrik G. Bastiansen på et styremøte våren 2021. Styret sluttet seg til. HL-senterets direktør Guri Hjeltnes støttet også ideen og med hennes tilslutning startet et samarbeid mellom HL-senteret og Foreningen om dette arrangementet: historiker, forfatter og spesialrådgiver, Carl Emil Vogt, representerte HL-senteret og Henrik G. Bastiansen representerte Norsk Mediehistorisk Forening. Sammen sendte de ut et «call for papers» våren 2021, der interesserte ble bedt om å sende inn abstracts utpå høsten 2021. De innsendte abstractene ble godkjent av Vogt og Bastiansen. Seminaret fikk dermed mange

foredragsholdere og det ferdig oppsatte programmet kom derfor til å fylle hele dagen. HL-senteret ga også tilsagn om å bevilge 50 000,- i publiseringsstøtte til et påtenkt temanummer i etterkant av seminaret.

Holocaust-seminaret den 7. mars begynte kl. 10 på formiddagen og holdt på helt til kl. 17. I alt 12 foredrag fulgte hverandre gjennom dagen: Guri Hjeltnes, Ingjerd Brakstad, Bjørn Westlie, Rune Ottosen, Øystein Hetland, Kjetil Braut Simonsen, Terje Emberland, Hans Fredrik Dahl, Gunnar Hatlehol, Thomas Lewe, Bjørn Sørenssen og filmskaperen Elsa Kvamme. Alle handler om hvordan ulike medier har formidlet Holocaust. Møtet var godt besøkt: over 80 mennesker hadde funnet veien til HL-senteres store sal denne dagen. Det er langt flere enn det som har vært vanlig på Foreningens årsmøteseminarer de siste årene. I tillegg ble seminaret strømmet direkte på nett, slik at enda flere kunne følge det direkte.

Arbeidsåret avsluttes med Foreningens årsmøte for 2023, som blir arrangert i Pressens hus i Oslo den 7. mars. Foreningen har leid det største møterommet – kantinesalen «Ytring» - både til fagseminaret og årsmøtet. Fagseminaret har denne gang fått tittelen «Propaganda i krig», siden Russlands krig mot Ukraina har gjort fenomenet propaganda aktuelt på nytt. Tre innledere deltar: Håvard Swane Bækken (seniorforsker ved Institutt for forsvarsstudier og Russland-viter), Øystein Pedersen Dahlen (lektor i mediefag ved Høyskolen Kristiania; og tidsskriftets nye redaktør) og Nik. Brandal, historiker og førsteamanuensis ved Oslo Nye Høgskole (tidligere Bjørknes). Bækken vil snakke om Russland og russisk propaganda, Dahlen om den kalde krigens propaganda og Brandal om propagandaen under Første verdenskrig. På denne måten håper Foreningen å kaste et historisk lys på dagens krigspropaganda og få vist at til tross for mange ytre forskjeller, så er det også en kontinuitet i krigens propaganda fra tidlig i det 20. århundre og frem til i dag. Etter dette seminaret avholdes vanlig årsmøte i samme lokale.

Styret

Styret har hatt fire møter i året som har gått. Tre av dem ble gjennomført digitalt på zoom. Bare det siste, i desember, ble gjennomført som et fysisk styremøte. Det ble avholdt i Pressens hus, der MBL og de andre presseorganisasjonene har skapt et godt møtested for folk i bransjen. Styret arbeider slik at styreleder forbereder sakene som skal opp til behandling. Lederen oppfordrer hver gang alle i styret til å reise saker de ønsker tatt opp på styremøtene. På møtene behandles hver sak for seg frem til det foreligger et vedtak. Et referat skrives for hvert møte. Referatet sendes ut til alle styremedlemmene til godkjenning før det regnes som gyldig. Enkelte saker er underveis blitt behandlet på epost mellom medlemmene.

Som sagt har det vært stor stabilitet i styret i løpet av arbeidsåret: ingen utskiftning av hverken av styreleder eller styremedlemmer. Nettredaktør Rannveig Revhaug har også fortsatt sitt arbeid. Også valgkomiteen – med Guri Hjeltnes, Jens Olai Jensen og Berit Nyman – tok gjenvalg på årsmøtet i 2022. Den største forandringen i arbeidsåret har vært at Birgitte Kjos Fonn har fullført sin 6 år lange redaktørperiode for tidsskriftet, som startet i 2016. Hennes siste nummer som redaktør var dobbelnummeret om utenriksjournalistikken i det lange 20. århundre, som utkom i september 2022. Der delte hun redaktøransvaret med professor Rolf Werenskjold.

Styret lyste så ut redaktørstillingen, vurderte søkerne og ansatte høgskolelektor Øystein Pedersen Dahlen ved Høgskolen Kristiania som ny redaktør av Mediehistorisk tidsskrift. Han overtok stillingen formelt fra årsskiftet 2022-23 og får ansvaret for tidsskriftet fra og med nr. 2/23, som skal utkomme høsten 2023.

Mot arbeidsårets slutt, altså til årsmøtet 7. mars 2023, har styremedlemmene John Olav Egeland (Dagbladet) og Veslemøy Rysstad (MBL) meddelt at de ønsker å gå ut av styret. Henrik G. Bastiansen har meddelt at han etter seks år ikke stiller til gjenvalg som styreleder, men gjerne vil fortsette i styret som vanlig styremedlem. Det kommer derfor inn to nye styremedlemmer i 2023 og også en ny styreleder. Sammen med Øystein Pedersen Dahl, som ny redaktør i Mediehistorisk tidsskrift fra nr. 2 2023, blir det altså mange utskiftninger i Foreningen i 2023. Resten av styrets medlemmer fortsetter. Det gjør også Foreningens revisor, Odd R. Øie. I valgkomiteen har Jens Olai Jensen dog meddelt at han etter mange år nå ønsker å gå ut, mens Guri Hjeltnes og Berit Nyman fortsetter i valgkomiteen.

Tidsskriftet

I 2022 utga Foreningen kun en utgave av Mediehistorisk tidsskrift. Det var et dobbelnummer kalt nr.1-2 for 2022. Det var et temanummer med tittelen «Nordisk utenriksjournalistikk i det «lange» 20. århundre». Det ble utgitt i september 2022. Redaktører for dette nummeret var Birgitte Kjos Fonn og professor Rolf Werenskjold.

Tidsskriftet åpnet med en innledende oversiktsartikkel av Birgitte Kjos Fonn og Rolf Werenskjold. Deretter ga professor Hans Fredrik Dahl et overblikk over nordisk utenriksjournalistikk i det 20. århundre. Så fulgte en lang rekke artikler. Øystein Pedersen Dahlen og Rolf Werenskjold skrev om Utenriksdepartementets pressekontor i årene 1919-1924. Fra Sverige skrev Eva Ekstrand om dekingen av den spanske borgerkrigen i svensk presse i årene 1936-39. Hans Fredrik Dahl anla så et nordisk perspektiv på den spanske borgerkrigen. Rune Ottosen skrev om Gunnar Garbo som journalist og presseemann. Fra Danmark skrev Josef

Batikha om danske medier under den kalde krigen. Fra Finland anla Heidi Kurvinen et kjønnsperspektiv på finsk utenriksjournalistikk ved å trekke frem Helsingin Sanomat's Maija-Liisa Heini. Rolf Werenskjold skrev om Ottar Odland som utenrikskorrespondent i perioden 1953-87. Rune Ottosen skrev om norske mediers dekning av konflikter sett i et nordisk perspektiv og Birgitte Kjos Fonn leverte en analyse av utenriksstoffet i to norske aviser i perioden 1975-2005.

Alt i alt inneholdt dette nummeret altså 12 fagfellevurderte artikler på nivå 1 i det norske tellekantsystemet. I tillegg kom Forum-delen med 8 faglige artikler. Her kom bidrag fra finske kollegaer som Jukka Kortti og Turo Uskali. Liv Marit Haakenstad skrev om Carl Søyland, som den norske «ildsjelen» i New York. To «medieminne» ble signert av noen av de fremste norske utenrikskorrespondentene; Hans-Wilhelm Steinfeld og Eva Bratholm. Styreleder Henrik G. Bastiansen drøftet veien videre for den mediehistoriske forskningen. Gudleiv Forr bidro med en bokanmeldelse – og til slutt takket redaktøren gjennom 6 år, Birgitte Kjos Fonn, for seg. Hun har gjort en kjempeinnsats som redaktør av tidsskriftet siden 2016 og har mye av æren for den sterke faglige posisjonen det nå har fått. Alt i alt inneholdt denne utgaven artikler fra 15 bidragsyttere.

Det ble altså et veldig fyldig nummer. Nytt var det at det også inkluderte nordiske bidrag. Mediehistorisk tidsskrift er fortsatt det eneste i sitt slag Norge, men også i resten av Norden. Styret i Foreningen kom til at omfanget egentlig tilsvarte to numre. Styret besluttet derfor at det skulle utgis som et dobbeltnummer, nummerert som nr. 1-2 for 2022. Med sine 287 sider ble dette den mest omfattende utgaven av tidsskriftet så langt. Kostnadene ble høyere enn vanlig, men Foreningen var så heldig å motta økonomisk støtte på 35 000,- kroner fra forskergruppen «Mediene og det internasjonale samfunn», som ledes av Rolf Werenskjold ved Høgskolen i Volda. Støtten derfra gjorde at utgivelseskostnadene for utenriksnummeret i 2022 ble mer overkommelige for Foreningen.

Høsten 2022 besluttet styret dog å utsette utgivelsen av tidsskriftets nummer 2/2022 til over nyttår 2023, siden dobbeltnummeret allerede var blitt så stort. Tidsskriftets planlagte nr. 2/22 ble derfor omgjort til nr.1/23. Det ble publisert den 16. februar 2023. Mediehistorisk tidsskrift nr. 1 for 2023 var et temanummer som bygde på «Holocaust i mediene»- seminaret som Foreningen arrangerte i samarbeid med Holocaust-senteret den 7. mars 2022. Etter seminaret startet Henrik G. Bastiansen og Carl Emil Vogt arbeidet med å redigere innleggene fra konferansen slik at de kunne danne dette temanummeret. Underveis inviterte de også med noen ytterligere bidrag, fra professorer som Bernt Hagtvet og Nina F. Grünfeld.

Nummeret fikk tittelen «Å formidle det ufattelige. Mediene og Holocaust». Etter redaktørens innledning fulgte 13 fagfelleverderte artikler – av Guri Hjeltnes, Hans Fredrik Dahl, Bjørn Westlie, Terje Emberland, Kjetil Braut Simonsen, Rune Ottosen, Øystein Hetland og William Hamre, Carl Emil Vogt, Ingjerd Brakstad, Bjørn Sørensen, Gunnar D. Hatlehol, Mette Langeid og Thomas Lewe. Alle disse oppnådde dermed status som vitenskapelige artikler på nivå 1 i det norske tellekantsystemet. I tillegg kom Forum-delen med i alt 7 faglige artikler av Bernt Hagtvat, Elsa Kvamme, Nina Grünfeld, Birgitte Kjos Fonn, Henrik G. Bastiansen (styrelederens faste spalte) og «medieminner» fra Carl Henrik Grøndahl og Tormod Kjensjord, to av kanalsjefene i NRK ved overgangen til trekanalradioen i 1993. Artikkelen til Cecilia Aare om den store svenske journalisten Barbro Alving var en fagfelleverdert artikkel utenfor tema. Alt i alt inneholdt dette nummeret altså 21 artikler, 14 fagfelleverderte og 7 faglige artikler fra i alt 22 bidragsyttere. Antall sider kom denne gang opp i 336 – det høyeste sidetall i tidsskriftet noensinne.

Årsaken til at de to tidsskriftutgavene i arbeidsåret er blitt så fyldige skyldes at de begge var tema-numre som sprang ut av hvert sitt årlige heldagsseminar, som Foreningen arrangerte i henholdsvis 2021 og 2022. Disse seminarene hadde mange innlegg og genererte dermed mye stoff. I begge tilfeller tok arbeidet nesten to år fra begynnelse til slutt. Dette må likevel ansees som *unntak* og ikke som et tegn på at Mediehistorisk tidsskrift nå har etablert en ny normal med numre på omkring 300 sider. Kostnadene for Holocaust-nummeret ble alt i alt ikke så høye som man kanskje kunne tro: i alt 136 000,-. Av disse var 27 000,- kroner i moms, som Foreningen senere vil få refundert. I tillegg støttet Holocaust-senteret dette nummeret med en generøs bevilgning på kr. 50 000,- og Rolf Werenskjolds forskergruppe «Mediene og det internasjonale samfunn» bidro med ytterligere 25 000,- kroner til dette nummeret. I tillegg arbeidet de to redaktørene, Carl Emil Vogt og Henrik G. Bastiansen gratis og helt uten redaktørhonorar, som vanligvis er på kr. 50 000,- pr. nummer. Dermed ble kostnadene for Holocaust-nummeret overkommelige for Foreningen, selv med sine 336 sider.

Det må likevel ikke underslås at så fyldige temanumre som dette er store løft, som nok ikke bør bli vanlig praksis. Det anbefales at Mediehistorisk tidsskrift fra 2023 vender tilbake til et mer normalt omfang og at styret holder oppsyn med utgiftssiden for å unngå at Foreningen sprenger budsjettet og bruker opp egenkapitalen. Det vil i hvert fall være umulig om Foreningen alene skulle bære alle utgifter til så store temanumre som dem det her er snakk om. Å etablere den nye normalen - og dermed løse opp i dette - blir en oppgave for det nye styret, for den nye styrelederen og for den nye redaktøren som overtar etter årsmøtet 7. mars 2023.

Når dette er sagt må det også påpekes at begge de to temautgavene av *Mediehistorisk tidsskrift* i arbeidsåret viser hvilke potensial tidsskriftet nå har til å fokusere på viktige temaer i mediene: grundig behandling av utenriks-journalistikken og bred belysning av mediens Holocaust-dekning. Disse to utgavene av tidsskriftet kommer opp i et samlet sidetall på 624, noe som er ny rekord. Alle disse sidene representerer en sterk utvidelse av det mediehistoriske fagfeltet: antallet fagfelleverderte artikler publisert i dette arbeidsåret kommer opp i 25. Tidsskriftet bidrar dermed til en voldsom ekspansjon av det mediehistoriske fagfeltet, ikke bare i Norge, men også i Norden.

Det er Foreningens håp at enda flere nå vil oppdage hvor viktig Norsk Mediehistorisk Forening er blitt, når den således er i stand til å utgi så viktige utgaver av *Mediehistorisk tidsskrift*. Det vil fortsatt bli lagt vekt på utadrettet informasjon i mange kanaler for å gjøre tidsskriftet mer kjent. Det ligger da også åpent og gratis tilgjengelig på Foreningens nettsider, til fri avbenyttelse for alle – ikke minst for skolelever, studenter, stipendiater, forskere og den interesserte allmennhet.

Nettsidene

Høsten 2022 brøt Foreningens nettsider sammen. Det skjedde plutselig og kom helt uventet. Nettsidene var basert på WordPress som web-hotell, men denne ordningen var nå omkring 15 år gammel og teknikken bak bar preg av det. Styret avholdt et ekstraordinært møte og besluttet å bekoste en full teknisk oppgradering av nettsidenes teknologi, fra bunnen og opp. Dette arbeidet ble utført av firmaet Nettbryggen AS i samarbeid med tidsskriftets faste designer, Endre Barstad. Arbeidet var vanskeligere og mer tidkrevende enn først antatt og det tok nesten to måneder før alt var oppe igjen, den 10. januar 2023. Nettbryggen anga sine kostnader til ca. 62 000,- i sitt anbud. Og det holdt de. Halvparten av dette ble utbetalt før årsskiftet 2022-23 og den andre halvparten etter årsskiftet. Honorarer til Endre Barstad – for hans del av denne jobben – kom på 38 000, og inkludert moms kom det på 47 500,- kroner. (Dette momsbeløpet vil Foreningen få refundert senere). Den totale kostnaden for oppgraderingen av nettsidene kom altså på over 100 000 kroner. Dette var en utgift som ikke var forutsett, men som var helt nødvendig å få utført hvis Foreningen skulle få nettsidene – med tidsskriftet - opp igjen. Oppgraderingen har ikke bare bygd opp igjen teknologien fra bunnen av, men også gitt nettsidene nytt design og bedre funksjonalitet opp mot f.eks. smart-telefoner. Høsten 2022 sendte Foreningen en søknad til Fritt Ord om støtte på 75 000 kroner til denne oppgraderingen, men fikk avslag. Styret har i flere år visst at teknologien bak nettsidene begynte å bli gammel, men hadde inntil høsten 2022 sett tiden litt an, da man var usikre på hvilke løsninger Foreningen

burde velge. Med råd fra designer Endre Barstad kom man så frem til den løsningen som ble valgt.

Medlemstall

Foreningen har to former for medlemskap: bedriftsmedlemmer og personmedlemmer. Antallet bedriftsmedlemmer gikk ned fra 131 i 2021 til 130 i 2022. Foreningen har dermed kun mistet en eneste medlemsbedrift i arbeidsåret. Det viser at mediebedriftenes oppslutning om Norsk Mediehistorisk Forening er veldig stabil, til tross for at bransjen har hatt noen tøffe år med omstilling. Med 130 mediebedrifter som medlemmer sier det seg selv at store deler av medie-Norge støtter opp om Foreningen. Den har mediebransjen i ryggen.

Antallet personmedlemmer var ved avslutningen av arbeidsåret (før årsmøtet 2023) på 140. Det er en gledelig oppgang på 25 i løpet av det siste året. Økningen skyldes flere forhold. Høsten 2021 satte Foreningen i gang en vervekampanje med bl.a. en ny brosjyre. Vi fikk også omtalt Foreningen i Journalisten.no. Disse tiltakene resulterte i flere nye personmedlemmer. Samtidig har Foreningen utvidet den ordningen som ble innført i 2020 om at de som skriver «medieminner» får ett års gratis medlemskap i Foreningen som takk for innsatsen. Høsten 2021 ble denne ordningen utvidet til å gjelde for alle som skriver i tidsskriftet, etter forslag fra styremedlem Rolf Werenskjold. Styret inviterte dem derfor med som gratis medlemmer (det første året) og fikk mange glade takkemail for det: utenriksnummeret i 2022 førte til 10 nye personmedlemmer og Holocaust-nummeret i 2023 til 15 nye. Så å si alle som får dette tilbudet, takker ja. Dette forklarer økningen på 25 nye personmedlemmer i arbeidsåret.

Med disse tiltakene har Foreningen klart å snu nedgang til oppgang når det gjelder antallet personmedlemmer. De nye medlemmene er yngre og i yrkesaktiv alder, noe som også er bra for Foreningens fremtid. Foreningen ønsker å fortsette med disse tiltakene og håper derfor på en fortsatt stigning i antallet personmedlemmer i tiden fremover.

Økonomi

Regnskapet for 2022 viser en rekke gode tall. Foreningens driftsinntekter gikk opp fra 396 000,- i 2021 til 411 000,- i 2022. Det er en økning på ca. 15 000 kroner. Av disse kom eksterne tilskudd på til sammen kr. 100 000 – 50 000 kroner fra HL-senteret som publiseringstøtte til Holocaustnummeret og ytteligere midler fra Rolf Werenskjolds forskergruppe «Mediene og det internasjonale samfunn». Foreningen får også refundert sine momsutgifter fra året før, men

dette beløpet gikk ned fra 67 000 i 2021 til 46 000 i 2022, altså en nedgang på ca. 21 000,- kroner.

Samtidig med dette økte Foreningens driftskostnader fra 291 000 i 2021 til 349 000 i 2022, en økning på nesten 60 000 kroner. Dette skyldes delvis at de to store temanumrene ble mer kostbare enn vanlig, men også at Foreningen måtte bekoste full teknisk oppgradering av sine nettsider, fordi de som nevnt brøt sammen høsten 2022. Med ca 62 000,- til IT-selskapet Nettbryggen AS og 47 500,- til Endre Barstad for hans bidrag kom oppgraderingskostnadene opp i ca. 109 500,- kroner – og dette var en utgift Foreningen ikke var forberedt på. (Mesteparten av dette beløpet ble dog ikke belastet Foreningens konto før etter årsskiftet 2022-23). For å bøte på denne situasjonen sendte Foreningen som sagt søknad til Fritt Ord om kroner 75 000,- i støtte til å få finansiert oppgraderingen, men Fritt Ord avslo søknaden. Foreningen måtte derfor bekoste hele oppgraderingen selv. Det hører med til Foreningens økonomiske situasjon at tidsskriftet falt ut av kulturmyndighetenes offentlige støtteordning til norske vitenskapelige tidsskrifter i 2017 – og har ikke kommet inn igjen siden. Foreningen har fulgt opp dette med både klagebrev og nye søknader, men har foreløpig ikke lyktes med å komme inn igjen. Foreningen synes at dette er urimelig og dens håp for fremtiden er at kulturmyndighetene vil omgjøre denne vurderingen, slik at Mediehistorisk tidsskrift igjen vil nyte godt av den offentlige tidsskriftstøttet som det mottok frem til 2017.

Til tross for alt dette ender Foreningens regnskap opp med et driftsoverskudd på 62 000 kroner, mot 104 000 i driftsoverskudd i 2021. En viktig årsak til dette overskuddet er overføringene fra professor Rolf Werenskjolds forskergruppe «Mediene og det internasjonale samfunn» ved Høgskolen i Volda. Til utenriksnummeret (nr.1-2) 2022 bidro forskningsgruppen med kr. 35 000 og til Holocaust-nummeret nr. 1/2023 bidro gruppen med kr. 25 000. I alt mottok Foreningen altså 60 000 kroner derfra. Begge disse bidragene ble overført til Foreningen i budsjettåret 2022. Tallene i sluttregnskapet ville sett helt annerledes ut uten denne sjenerøse tildelingen av midler fra forskergruppen i Volda.

Sluttresultatet blir at Foreningens egenkapital steg fra 434 000 i 2021 til 496 000 i 2022. Dette er en økning på ca. 62 000 kroner. Egenkapitalen pr. 31/12 2022 ble med andre ord på nesten en halv million kroner. Det er lenge siden egenkapitalen har vært så høy som dette. Regnskapets resultat ved årsskiftet 2022-23 er derfor godt.

Organisasjonen

Det har som sagt vært stor stabilitet i organisasjonen i arbeidsåret som har gått, idet hele styret, samt revisor, nettredaktør og valgkomite har fortsatt. Men på årsmøtet i 2023 blir det flere

endringer, idet John Olav Egeland og Veslemøy Rysstad går ut av styret og Henrik G. Bastiansen går av som styreleder. Nye personer kommer inn: Arne Jensen, tidligere leder av Norsk Redaktørforening, og Ove Solum, filmprofessor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo, stiller til valg som nye styremedlemmer. Birgitte Kjos Fonn har sagt seg villig til å fungere som styreleder midlertidig i en overgangsperiode våren 2023. Fra høsten 2023 har førsteamanuensis Siri Hempel Lindøe ved Universitetet i Agder sagt seg villig til å overta som ny, fast styreleder. Så mange nye navn er positivt med tanke på Foreningens fremtid.

Arbeidsforhold og ytre miljø

Det er ingen ansatte i Norsk Mediehistorisk Forening. Styrets medlemmer arbeider idealistisk og uten noe økonomisk vederlag. Foreningen diskriminerer ikke mellom kvinner og menn og har derfor ingen spesielle likestillingstiltak. Foreningen forurenser ikke det ytre miljø.

Regnskapet er avlagt under forutsetning av fortsatt drift.

Oslo; 27. februar 2023

Årsberetningen er signert elektronisk

Henrik G. Bastiansen

Styreleder (sign.)

Alf Skjeseth

Nestleder (sign.)

John Olav Egeland

Styremedlem (sign.)

Kristin Brattelid

Styremedlem (sign.)

Christine Myrvang

Styremedlem (sign.)

Veslemøy Rysstad

Styremedlem (sign.)

Rolf Werenskjold

Styremedlem (sign.)

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Christine Myrvang

Styremedlem

Serienummer: 9578-5999-4-3503728

IP: 144.164.xxx.xxx

2023-02-27 13:49:02 UTC



ALF SKJESETH

Nestleder

Serienummer: 9578-5993-4-4445746

IP: 84.211.xxx.xxx

2023-02-27 16:03:06 UTC



Rolf Werenskjold

Styremedlem

Serienummer: 9578-5997-4-1409705

IP: 147.12.xxx.xxx

2023-02-27 16:13:30 UTC



Eva Veslemøy Rysstad

Styremedlem

Serienummer: 9578-5993-4-2803845

IP: 185.134.xxx.xxx

2023-02-28 09:51:52 UTC



John Olav Egeland

Styremedlem

Serienummer: 9578-5999-4-912182

IP: 80.213.xxx.xxx

2023-02-28 13:45:24 UTC



Kristin Brattelid

Styremedlem

Serienummer: 9578-5999-4-1681314

IP: 128.39.xxx.xxx

2023-02-28 13:54:11 UTC



Henrik Grue Bastiansen

Styreleder

Serienummer: 9578-5999-4-3185350

IP: 158.38.xxx.xxx

2023-02-28 14:26:11 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: OP2ZT-Y1YX4-XQ48F-8DFC1NMZ14-ACDN4

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>