



Norsk  
Mediehistorisk  
Tidsskrift

*Call for papers*

## 150 år med medievalgkamp

I løpet av 1870-årene ble pressen en viktigere del av det politiske spillet i Norge. Valgene i dette tiåret ble skjellsettende for kampen for parlamentarisme og utviklingen av de to politiske partiene Venstre og Høyre (i 1884), med et tilsvarende delt medielandskap.

I *Mediehistorisk tidsskrift* nummer 2, 2025 ønsker vi å undersøke den historiske utviklingen av medievalgkampene i Norge fra 1870-årene og frem til i dag – og hvilken rolle de har hatt for medieutviklingen.

Artiklene kan handle om

- Etableringen av partipressen
- Spesifikke valgkamper
- Valgkamper i NRK
- Forholdet mellom aviser og de politiske partiene
- Partienes strategiske bruk av mediene
- Historien om enkeltmedier
- Sammenligninger med andre land

Det vil bli invitert til workshop i løpet av januar 2025, hvor det er mulig å presentere utkast til artikler og få tilbakemeldinger fra kollegaer.

Frist for å sende utkast til artikkel for deltakelse på workshop (for de som ønsker det):  
**10. januar 2025.**

**Frist for å sende inn artikkel: 1. april 2025**

*Mediehistorisk tidsskrift* er Norges eneste vitenskapelige spesialtidsskrift om mediehistorie (nivå 1). I tillegg til artikler om medier og politikk, er vi hele tiden interessert i andre artikler om mediehistorie (om aviser, tidsskrifter, radio, film, video, TV, foto, bøker, reklame). Vi publiserer på de skandinaviske språkene og engelsk. Tidsskriftet utgis og eies av Norsk mediehistorisk forening

<https://medietidsskrift.no/>

Ta gjerne kontakt med redaktøren om du ønsker å bidra eller om det er noe som er uklart:  
Øystein Pedersen Dahlen: [oystein.dahlen@kristiania.no](mailto:oystein.dahlen@kristiania.no)  
tlf. 95171056