



Norsk  
Mediehistorisk  
Tidsskrift

*Call for papers*

## 30 år med nettaviser i Norge

I 2025 er det 30 år siden Brønnøysund avis og Dagbladet presenterte sine første nettaviser. 6. mars 1995 lanserte Brønnøysund avis banett.no. To dager senere lanserte Dagbladet sin egen «elektroniske søsteravis» (Dagbladet 09.03.95).

I *Mediehistorisk tidsskrift* nummer 1, 2025 ønsker vi å undersøke den historiske utviklingen av nettavisene i Norge – og hvilken rolle de har hatt for medieutviklingen.

Artiklene kan handle om

- Historien om enkeltmedier
- Presentasjonsformen i nettaviser
- Påvirkning på journalistikken
- Påvirkning på de redaksjonelle prosessene
- Endringer av journalistrollen
- Endringer i redaktørrollen
- Medieøkonomi
- Forholdet til papiraviser
- Sammenligninger med andre land

Det vil bli invitert til work-shop i løpet av november 2024, hvor det er mulig å presentere utkast til artikler og få tilbakemeldinger fra kollegaer.

Frist for å sende utkast til artikkel for deltakelse på work-shop: **1. november, 2024.**

**Frist for å sende inn artikkel: 1. mars, 2025**

*Mediehistorisk Tidsskrift* er Norges eneste vitenskapelige spesialtidsskrift om mediehistorie (nivå 1). I tillegg til artikler om nettaviser, er vi hele tiden interessert i andre artikler om mediehistorie (om aviser, tidsskrifter, radio, film, video, TV, foto, bøker, reklame). Vi publiserer på de skandinaviske språkene og engelsk.

<https://medietidsskrift.no/>

Ta gjerne kontakt med redaktøren, om du ønsker å bidra eller om det er noe som er uklart:

Øystein Pedersen Dahlen: [oystein.dahlen@kristiania.no](mailto:oystein.dahlen@kristiania.no)

tlf. 95171056